



GENERÁLNÍ PARTNER

CSR Challenge for a Cause



16. ročník

IT REGATTA 2020

CIO BUSINESS WORLD CUP
28.9.-2.10. 2020 CROATIA



BUSINESS

PODPORA DOBRÉ VĚCI



ZÁBAVA

IT REGATTA 2020
CSR Challenge for a Cause

MISE 2020-2030

IT REGATTA 2020

CSR Challenge for a Cause

VICE 2020-2030

- **Setkávání pro dobrou věc.**
IT REGATTA má za cíl podpořit **potřebné projekty v oblasti charity a udržitelnosti** v kombinaci s navázáním **byznys partnerství** jednotlivých firem a prohloubení vztahů se zaměstnanci, partnery a zákazníky.
- **IT REGATTA** je vlajkový projekt, jak dělat **marketing i eventy odpovědně a účelně.**
- IT REGATTA se snaží ukázat firmám, že **marketingové investice mohou být i zodpovědné** a pomocí jedné aktivity lze spojit business, podporou dobré věci i zábavu.



IT REGATTA 2020

CSR Challenge for a Cause

Novinka



CSR

- Každý zúčastněný **tým bude závodit ve prospěch svého vybraného projektu spadající do oblasti charity nebo společenské odpovědnosti**. Projekt si tým vybere předem sám nebo z nabídky, kterou mu poskytne pořadatel. Všechny projekty budou komunikovány v komunikačních kanálech IT REGATTY.
- **Organizátor společně s generálním partnerem regaty poskytnou částku ~1 mio* CZK, která bude po ukončení regaty rozdělena mezi projekty účastníků dle dosaženého výsledku.**
- Další faktorem pro dělení finančního příspěvku bude schopnost (nikoliv povinnost – není podmínkou účasti na regatě) účastníka **maximalizovat finanční prostředky pomocí fundraisingu a svých fanoušků – Challenge for a Cause.**

* dle finální investice generálního partnera

IT REGATTA 2020

CSR Challenge for a Cause

Novinka

PROFIL a CÍLOVÁ SKUPINA

IT REGATTA je nejstarší **business regatou pro inovativní a technologické společnosti v ČR**. Od r. 2005 nabízí skvělé závodění v početném poli zkušených i amatérských posádek a vede ke zdokonalení jachtařských dovedností pod vedením nejlepších jachtařů ČR.

Nejčastěji regattu využívají společnosti jako incentivu pro své partnery, odměnu pro klienty nebo jako teambuilding managementu ve spojení s podporou firemního charitativního projektu.

Na regatě se setkáte zejména s majiteli firem, statutárními zástupci a top manažery různých společností, včetně jejich kolegů a přátel.



IT REGATTA 2020

CSR Challenge for a Cause

ZÁKLADNÍ INFORMACE

IT REGATTA 2005 - 2019 195 týmů, 34 společností

- r. 2005 první a nejstarší Business Regatta pro B2B společnosti z ČR
- r. 2017 se regata rozšířila i mimo společnosti z oboru IT
- **r. 2020 návrat ke kořenům – závodění pro dobrou věc**
- Jediná regatta s možností nastavení služeb ALL IN (lod', pojištění, kapitán, snídaně, obědy, večere, nákupy na lod', doprava ...a ostatní servis dle požadavků)

Lokalita:	Biograd, Vodice, Zlarin - Chorvatsko
Termín:	28.9.. – 2. 10. 2020
Očekávaný počet týmů 2020:	15 lodí (120 osob)
Účastnický poplatek:	140.000 – 250. 000 CZK dle termínu přihlášení a set upu služeb (Basic – All in)
Lodě Bavaria 41S:	lod' pro 8 osob vč. kapitána





NABÍDKA PRO GENERÁLNÍHO PARTNERA

- **Název regaty dle generálního partnera** XXXXX IT REGATTA 2020
- **Využití komunikačních kanálů IT REGATTY** pro posílení komunikace vlastní značky
- **4 x tisková zpráva s citací zástupce GP + PR partnera v rámci mediální kampaně k regatě + social media**
- **PR zástupce GP – slavnostní předání prostředků vítěznému charitativnímu projektu, rozhovor**
- **Přednostní práva na rezervaci závodní lodě s 10% slevou na startovném** (platí i pro partnery a klienty GP)
- **Exklusivita partnera** v daném segmentu
- **Odvysílání reklamního spotu** v rámci slavnostního zahájení akce
- **Využití IT REGATTY pro vlastní komunikaci** a ve vlastních aktivitách
- **Reklama na přídi** všech závodících lodí (samolepka 50 x 150 cm)
- **Vlajka** vyvěšená po celou dobu akce na startovní lodi (1 x 2 m)
- **Prezentace jednoho závodního dne jako partnerský den** s darováním a vyhlášením speciální ceny pro vítěze daného dne
- **Vystoupení zástupce společnosti** na slavnostním zahájení, zakončení a after party
- **Reklamní banner** na slavnostním zahájení a zakončení
- **Předání reklamních materiálů / sdělení** všem účastníkům akce
- **Individuální plnění dle přání partnera**

Plnění generálního partnera

1.000.000 CZK

(branding, produkční a PR náklady 100.000 CZK + **900.000 CZK charitativní plnění rozdělené na projekty**)



IT STRATEGIE PRO MANAZERY



Kontakt

Manažer regaty:

Pavel Winkler, p.winkler@yfa.cz, +420 602 311 103

Komunikace s účastníky:

Jana Bezušková, j.bezuskova@yfa.cz, +420 777 662 281

www.itregatta.cz, www.yfa.cz